

TITLE OF THE PAPER (bold, 14-point font, uppercase)

AUTHOR NAME AND SURNAME, TITLE (bold, font 12, uppercase)

PRESENT POSITION (10-point font, uppercase)

Institution (10-point font)

Address (10-point font)

E-mail: abcdef@ghij.hr (10-point font)*

COAUTHOR NAME AND SURNAME, TITLE (bold, 12-point font, uppercase)

PRESENT POSITION (10-point font, uppercase)

Institution (10-point font)

Address (10-point font)

E-mail: abcdef@ghij.hr (10-point font)**

* or ** Corresponding author email: abcdef@ghij.hr (10-point font)

TITLE OF THE PAPER (bold, 14-point font, uppercase)

(empty row)

ABSTRACT (bold, 12-point font, uppercase)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

(empty row)

KEY WORDS (bold, 12-point font, uppercase, a maximum of 6 keywords): keyword 1, keyword 2, keyword 3, keyword 4, keyword 5, keyword 6 (12-point font, lowercase, except names)

1. FIRST LEVEL TITLE (bold, 14-point font, uppercase)

1.1. Second level title (bold, 12-point font)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Vranešević and Mandić (2004, p. 99). Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

(empty row)

2. FIRST LEVEL TITLE (bold, 14-point font, uppercase)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure.

2.1. Second level title (bold, 12-point font)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

(example of bulleting)

- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Vranešević and Mandić (2004, p. 99). Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Kesić, 2006, p. 98).

(example of numbered list)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (in Table 1).

(empty row)

Table 1. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. (12-point font, spacing 1,0)

Lorem ipsum	Lorem ipsum	Lorem ipsum
	2010	2020
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44
Lorem ipsum dolor sit amet	11.22	33.44

Source: Pandža Bajs, I. (2015) Tourist perceived value, relationship to satisfaction, and behavioral intentions: The example of the Croatian tourist destination Dubrovnik. *Journal of Travel Research*, 54(1), p. 122 (10-point font, spacing 1,0)

(empty row)

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

(empty row)

2.2. Second level title (bold, 12-point font)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco (Pandža Bajs, 2015, pp. 122-123) laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat Vranešević and Mandić (2004, p. 99). Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Kesić, 2006, p. 98).

(example of hypotheses list)

H1:

H2:

H3:

2.2.1. Third level title (12-point font)

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Kesić, 2006, p. 123).

(empty row)

3. FIRST LEVEL TITLE (bold, 14-point font, uppercase)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Pandža Bajs, 2015).

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

(empty row)

Picture 1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. (12-point font, spacing 1,0)

- insert picture here -

Source: Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. & Krupka, Z. (2012) *Osnove međunarodnog marketinga*. Zagreb: Školska knjiga. (10-point font, spacing 1,0)

(empty row)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur Piri Rajh (2006, p. 33). Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum (Kesić, 2006, pp. 174-175).

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

(empty row)

4. FIRST LEVEL TITLE (bold, 14-point font, uppercase)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

(empty row)

LITERATURE (bold, 14-point font, uppercase)

1. Kesić, T. (2006) *Ponašanje potrošača*. Zagreb: Opinio.
2. Mandić, M. & Vranešević, T. (2013) Understanding customer relationship management (CRM) in leading Croatian companies. In: Grbac, B., Lončarić, D. & Dlačić, J. (eds.) *23rd CROMAR Congress: Marketing in a Dynamic Environment – Academic and Practical Insights*. Lovran, October 24-26, 2013. Rijeka: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija, pp. 386-399.
3. Pandža Bajš, I. (2015) Tourist perceived value, relationship to satisfaction, and behavioral intentions: The example of the Croatian tourist destination Dubrovnik. *Journal of Travel Research*, 54(1), pp. 122-134. DOI: 10.1177/0047287513513158.
4. Piri Rajh, S. (2006) *Utjecaj odrednica kvalitete i troška na percepciju vrijednosti i namjeru kupovine potrošača*. PhD thesis. Zagreb: University of Zagreb Faculty of Economics & Business.
5. Previšić, J. & Ozretić Došen, Đ. (1999) *Međunarodni marketing*. Zagreb: Masmedia.
6. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. & Krupka, Z. (2012) *Osnove međunarodnog marketinga*, Zagreb: Školska knjiga.
7. Vranešević, T. & Mandić, M. (2004) Istraživanje tržišta i informacijski sustav. In: Previšić, J. & Ozretić Došen, Đ. (eds.) *Marketing*. Zagreb: Adverta, pp. 79-105.

(empty row)

NASLOV RADA (bold, 14-point font, uppercase)

SAŽETAK (bold, 12-point font, uppercase)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

KLJUČNE RIJEČI (bold, 12-point font, uppercase): ključna riječ 1, ključna riječ 2, ključna riječ 3, ključna riječ 4, ključna riječ 5, ključna riječ 6 (12-point font, lowercase, except names)

Note: If the paper is written in Croatian, then the abstract at the end of manuscript should be written in English.